



14 décembre 2020

LSDH s'associe à ses producteurs de lait, ses organisations de producteurs (APLBC, BVS, Landemont), ses partenaires (Cant'Avey'Lot, C'est qui le Patron ?!, FaireFrance, Le lait des 3 fermes d'Ile de France), ses fournisseurs d'emballages (Greatview/SIG/Elopak) et ses transporteurs, et lance le LAIT DU CŒUR pour fournir 1 million de litres de lait aux Banques Alimentaires.

Un projet simple :
fournir 1 MILLION DE LITRES DE LAIT aux Banques Alimentaires avec une participation collective.

Les producteurs donneront le lait, les fournisseurs d'emballage, la brique. LSDH et ses collaborateurs assureront la collecte et le conditionnement. Les produits finis seront acheminés directement auprès des Banques Alimentaires proches des lieux de collecte par les transporteurs et leurs chauffeurs.

Le point commun de tous ces intervenants : la conviction profonde que la solidarité, le respect de la liberté et de la diversité constituent le fondement même du vivre ensemble dans notre société.

Un élan de solidarité

Lancée à l'initiative du Groupe LSDH, cette démarche est placée sous l'égide de la SOLIDARITE. Il n'aura fallu que quelques jours pour que ce projet, un peu fou, prenne forme.

Le constat était sans appel : les Banques Alimentaires manquent très souvent de lait et le contexte sanitaire actuel est venu renforcer la situation de précarité alimentaire dans laquelle se trouve nombre de foyers. Une situation alarmante qui ne laisse pas indifférentes les équipes de LSDH qui se mettent alors en recherche de producteurs de lait, fournisseurs d'emballage et transporteurs sensibles à cette situation. En quelques jours les volontaires sont trouvés et le **LAIT DU CŒUR** est né.

Collecté dans 7 régions de France (Centre-Val de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté, Ile-de-France), ce lait sera conditionné sur l'usine de Varennes-sur-Fouzon (36) et sur celle de Saint-Denis-de-l'Hôtel (45), fin décembre et livré début janvier 2021 auprès de l'ensemble du réseau des Banques Alimentaires. 2 millions de personnes devraient pouvoir en bénéficier.

TEMOIGNAGES :

« J'ai conscience que la situation n'est simple pour personne. Pour autant, nous avons su mobiliser les consommateurs depuis plusieurs années autour d'une démarche de laits justement rémunérés et qui permettent à nos producteurs de s'engager dans des meilleures pratiques d'élevage et toujours plus respectueuse de l'environnement. Je considère que c'est maintenant à nous d'apporter un juste retour à ceux qui souffrent et manquent de biens essentiels. Le lait est le plus beau produit du monde, le premier aliment de la vie, si complet et signe de biodiversité.



Même si le chemin reste long, je suis convaincu que c'est aussi dans la solidarité que nous construisons notre raison d'être et notre avenir.

Cette démarche s'appuie sur la générosité de femmes et d'hommes impliqués. »

Emmanuel VASSENEIX, Président – Groupe LSDH

« LSDH nous a permis, depuis plusieurs années déjà, d'améliorer la valorisation du travail des producteurs grâce à une montée en gamme de notre lait.

Cela est en partie dû à nos laits équitables tels que "C'est Qui Le Patron ?!" et le lait Auchan, mais aussi à l'ensemble du mur de briques que nous avons bâti ensemble depuis 4 ans. Toutes ces démarches sont aujourd'hui possibles parce que les consommateurs y ont adhéré en masse et ont été sensibles au fait que nous ayons une plus juste rémunération. Donc, lorsque Emmanuel VASSENEIX nous a fait part de son projet "Lait du Cœur", nous ne pouvions répondre que positivement.

Nous estimons que c'est à notre tour d'aider des personnes dans le besoin en faisant un don de lait, à hauteur des moyens de chaque producteur, individuellement !

L'APLBC va acheter environ 100.000 litres de lait pour pouvoir le redonner aux banques alimentaires. »

Olivier LEGRAND, Président section LSDH - APLBC.

« A la demande d'Emmanuel Vasseneix et de son équipe, le lait du cœur répond à notre ADN. Cant'Avey'Lot participe naturellement à cette opération pour la banque alimentaire. Cant'Avey'Lot connaît son histoire, ne renie pas ses origines et se doit donc aujourd'hui d'accompagner, par sa réussite, des concitoyens dans le besoin. »

Gilbert DOMERGUE, Cant'Avey'Lot.

« Du côté de « C'est qui le Patron ?! » nous sommes très heureux de prendre part à cette opération solidaire et collective. Bravo à tous les partenaires et à la laiterie dont nous connaissons bien les valeurs. Longue vie à la solidarité ! »

Nicolas CHABANNE, Fondateur de la démarche « C'est qui le Patron ?! »

« Les agriculteurs FAIREFRANCE sont fiers de pouvoir contribuer à cette opération, en tant qu'entreprise solidaire et durable, cela nous paraissait naturel de venir en aide aux plus démunis ».

Jean-Luc PRUVOT, Président, FaireFrance

« En tant que fournisseur d'emballage, nous chez Greatview avons été tout de suite conquis par cette belle initiative.

Nos briques ont le but de protéger le lait, ce produit tellement précieux de nos territoires – et c'est grâce au travail de toute la filière laitière que nos briques de lait arrivent sur les tables du consommateur. C'est une collaboration « main dans la main », en temps de crise et après, chaque jour.

Nous pensons que la situation actuelle nous rappelle le sens premier de notre travail : nourrir les gens, tous les gens – la solidarité et la force commune seront plus que jamais nécessaires pour affronter les défis. Le Lait du Cœur est l'expression de ce lien d'entraide. »

Elisabeth HECHT, Directrice commerciale - GREATVIEW



« En tant qu'entreprise d'emballage respectueuse de l'environnement, Elopak est également attentif à la Responsabilité sociale et nous avons souhaité apporter notre contribution à cette initiative solidaire « lait du cœur ». Notre objectif est de contribuer à une société plus prospère et durable, et cela passe aussi par la protection des personnes et la lutte contre les inégalités. »

Guillaume CALMELS, Market Unit Manager – ELOPAK France

« 2020 est une année particulière pour nous tous à tout point de vue. Compte tenu de nos relations privilégiées, il nous semble naturel de soutenir l'opération LAIT DU COEUR mise en place par LSDH, en proposant des transports offerts gracieusement, par solidarité envers les personnes en difficultés. »

Aurélien MANDEL – Gérant S.T.N.I

« Depuis le début de la crise, nous avons dû répondre à une demande en augmentation de 20%. Les stocks de lait, comme l'ensemble de nos produits, ont rapidement été écoulés et nos besoins étaient urgents pour début 2021. Cette opération de solidarité de la part d'autant d'acteurs est exceptionnelle et va nous permettre de répondre rapidement aux attentes des bénéficiaires toujours plus nombreux. »

Claude BALAND, Président du réseau des Banques Alimentaires

PRESENTATION DES ENTREPRISES :

LA LAITERIE

LSDH

Fondé il y a plus de 100 ans, le groupe familial LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel) est spécialisé dans l'élaboration et le conditionnement de liquides alimentaires aseptiques et réfrigérés et le conditionnement de salades prêtes à l'emploi. Devenu un acteur incontournable dans ces domaines, LSDH fournit les plus grandes chaînes françaises de grande distribution et des marques de renom.

Dirigé par Emmanuel Vasseneix, LSDH emploie aujourd'hui 2 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros.

Composé de collaborateurs au savoir-faire reconnu, LSDH met les femmes et les hommes au cœur de ses décisions, convaincu que leur motivation et leur engagement font la différence.

L'entreprise se distingue et poursuit son développement au travers de ses engagements sociaux, sociétaux et environnementaux forts et son action en faveur des modes de production durable.

Son leitmotiv : Passion, Ambition, Humanité.

LES PRODUCTEURS DE LAIT

L'APLBC : l'Association des Producteurs de Lait du Bassin Centre

Née en 2011, l'Association des Producteurs de lait du Bassin Centre (APLBC) est une organisation de producteurs qui compte plus de 480 adhérents, répartis sur 14 départements



et 5 régions. L'APLBC se différencie au niveau du prix du lait de ses producteurs et au travers de la montée gamme avec les différents contrats tripartites signés avec la distribution.

BVS : la coopérative Bresse-Val de Saône

Comptant 42 fermes sur le secteur de la Bresse et du Val de Saône dans le département de l'Ain, BVS est à l'origine du lait « C'est Qui le Patron ?! ». Ses sociétaires sont engagés en totalité dans une transition agro écologique au travers d'une alimentation sans OGM et d'un retour des animaux au pâturage. La meilleure rémunération des producteurs, votée par les consommateurs, leur permet de s'engager dans une démarche de baisse des émissions de Gaz à effet de serre et des actions de solidarité, comme le Lait du Cœur.

LANDEMONT : l'association des producteurs de Landemont

L'association des producteurs de lait de Landemont regroupe 5 exploitations située à l'Ouest du Maine et Loire. Engagés dans un cahier des charges rigoureux, en phase avec les attentes sociétales, les producteurs ont rejoint LSDH et « c'est qui le patron ?! » en 2017. Ils s'engagent naturellement dans cette grande action de solidarité.

CANT'AVEY'LOT : l'émergence d'une association atypique

En 2010, à la suite d'une crise laitière poignante tant au niveau financier que psychologique, 26 producteurs de lait décident de prendre leur destin en main.

Après un encadrement stratégique sans faille dans tous les maillons de la chaîne, de longs moments d'interrogations et de belles rencontres (LSDH, Franprix), un réseau de distributeurs intègres, prêts à soutenir le projet jugé souvent utopique et dangereux.

C'EST QUI LE PATRON ?! (CQLP)

En 2016, naît l'idée de pouvoir créer une « Marque du Consommateur » destinée à nous permettre à nous, les consommateurs, de reprendre en main différemment notre consommation. « C'est qui le Patron ?! » permet de réaliser collectivement le cahier des charges d'un produit, de le faire fabriquer comme nous le souhaitons et de le faire commercialiser au juste prix. En créant nos produits nous-mêmes, nous économisons donc sur la publicité et garantissons une traçabilité totale. Grâce à cette initiative collective, nous en sommes aujourd'hui à plus de 30 produits créés, plus de 3 000 producteurs soutenus partout en France et plus de 10 000 sociétaires engagés dans la démarche.

Pour plus d'informations sur « C'est qui le Patron ?! », rendez-vous sur le site internet : www.lamarqueduconsommateur.com.

FAIREFRANCE

FaireFrance est une marque qui appartient à plus de 500 éleveurs répartis sur toute la France, dont l'objectif est simple : les agriculteurs manifestent leur volonté de prendre eux-mêmes leur destin en main en commercialisant le lait équitable FaireFrance, un lait qui leur permet d'être rémunérés en fonction des coûts de production tout en s'octroyant un salaire, soit : 0.45€/Litre.

LES FOURNISSEURS D'EMBALLAGES



GREATVIEW

Greatview Aseptic Packaging est fournisseur de matériaux d'emballage en carton et de services associés pour le conditionnement de lait et de jus en brique. Notre usine en Allemagne produit le gros des emballages destinés au marché français.

La mission de Greatview est d'apporter une valeur ajoutée significative aux producteurs d'aliments liquides en leur fournissant un choix d'emballages de haute qualité, compétitifs et durables.

En 2019, Greatview a livré 15 milliards d'emballages, grâce au travail de nos 1500 salariés à l'échelle mondiale.

Offrir le meilleur service à nos clients et la qualité sont au cœur de notre mission.

SIG

SIG (code de licence de marque : FSC® C020428) est l'un des principaux fournisseurs de systèmes et solutions pour l'emballage carton aseptique. Nous travaillons en partenariat avec nos clients pour offrir aux consommateurs des produits alimentaires et des boissons de manière sûre, durable et abordable. Notre technologie unique et notre capacité d'innovation apportent à nos clients des solutions globales pour des produits différenciés. La durabilité fait partie intégrante de notre identité et notre stratégie « Way Beyond Good » (faire mieux que bien) vise à créer un emballage alimentaire à impact net positif.

Fondée en 1853, SIG a son siège à Neuhausen, en Suisse. SIG s'est vu attribuer la note AA ESG par MSCI, le score de 18,8 (faible risque) par Sustainalytics et le label CSR Platinum par EcoVadis. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.sig.biz.

ELOPAK

Elopak est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements d'emballage et de remplissage de cartons pour liquides alimentaires, destinés aux marchés frais et ambiants.

Nos emballages sont conçus en pensant à l'environnement, à la sécurité alimentaire et à la fonctionnalité. En utilisant des matériaux renouvelables, recyclables et durables, Elopak propose des solutions d'emballage innovantes s'adaptant à une économie circulaire à faible émission de carbone. Aujourd'hui, Elopak emploie 3 000 personnes et vend plus de 15 milliards de cartons chaque année dans plus de 80 pays.

Elopak BV - Immeuble Oxford - 12 Rue du Fort de St Cyr – 78180 Montigny-le-Bretonneux

LES TRANSPORTEURS

- 100% FRET
 - CHARBONNIER
 - CHARPENTIER
 - COQUELLE
 - DASTEM
 - DAHANE
 - DHL FREIGHT
-



- GUITON
- GIBOUIN
- GROUPE ALAINE
- GROUPE LANGLAIS
- LECOZ
- PERRENOT
- STEF
- STNI
- TRANSPORT COQUELET
- TRANSPORT DELCOURT
- TRANSPORT LEVEQUE
- TRANSPORT HOUDRAY
- TVF TRANSPORTS
- VEYNAT Transports
- XPO

LES BANQUES ALIMENTAIRES

Depuis 1984, les Banques Alimentaires luttent contre la précarité et le gaspillage alimentaire. Le réseau des 79 Banques Alimentaires collectent 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, des agriculteurs et de l'industrie agroalimentaire pour les distribuer via un réseau de 5 400 associations, épiceries sociales et CCAS partenaires, grâce à l'engagement quotidien de plus de 6 800 bénévoles répartis sur tout le territoire. Ce sont ainsi plus de 230 millions de repas distribués à 2 millions de personnes en situation de précarité chaque année.

Contact presse : Christophe BRAUN, Mail : cbraun@j-f-a.fr
